

CCIAA Milano-Monza-Brianza: Bando a sostegno dei percorsi d'internazionalizzazione

La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi intende favorire e sostenere i processi di internazionalizzazione delle MPMI dei propri territori attraverso azioni di formazione, supporto organizzativo e assistenza finalizzate alla preparazione ai mercati esteri, in stretta collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Sace, Simest e Cassa depositi e prestiti.

Il sostegno prevede un **contributo fisso a fondo perduto** da utilizzare per un pacchetto di servizi erogati da PROMOS ITALIA Scrl¹ a fronte di una spesa minima a carico dell'impresa beneficiaria.

BENEFICIARI

Possono accedere ai contributi le imprese in possesso dei seguenti requisiti (alla data di apertura della fase di presentazione delle domande e fino all'erogazione del contributo, pena l'esclusione dai benefici previsti dal bando o la successiva decadenza dal diritto all'erogazione del contributo eventualmente già assegnato o il ritiro del contributo eventualmente già erogato):

- essere micro, piccola o media impresa (sono comunque escluse le società semplici che non svolgono attività commerciale);
- avere sede legale e/o operativa iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Milano Monza- Brianza e Lodi;
- essere attive e in regola con il pagamento del diritto camerale¹ ;
- essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assistenziali e assicurativi dei dipendenti;
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), soci e/o altri soggetti per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione;
- non avere già beneficiato di altri aiuti pubblici a valere sulle medesime spese ammissibili sostenute nel rispetto della normativa comunitaria, statale e regionale in materia;
- non trovarsi in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti rispetto ad altre imprese partecipanti al presente bando per la medesima misura. In questi casi, sarà considerata ammissibile soltanto la prima domanda ricevuta in ordine cronologico.

INIZIATIVE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili fanno riferimento alle seguenti tipologie di attività:

Misura 1 - Servizi personalizzati per l'internazionalizzazione

Misura 2 - Programmi di supporto per l'approccio ai mercati esteri

SPESE AMMISSIBILI

MISURA 1 - Servizi personalizzati per l'internazionalizzazione

Le imprese possono beneficiare, sulla base delle proprie specifiche necessità e dei propri obiettivi di espansione sui mercati esteri, di:

¹ società consortile partecipata dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi: una struttura specializzata nel campo dell'internazionalizzazione e del marketing territoriale.

Studium S.r.l.

SEDE LEGALE / OPERATIVA
Via E. De Filippo, 80/1
30038 Spinea (VE)

P.I. e N. REG.
Imprese di Venezia
03776410270
REA: 337412

CAPITALE SOCIALE

Euro 10.200 i.v.

studium@elinetpec.it

T. 041.5084911
F. 041.5084981

1. *servizi di sviluppo del mercato* per individuare ed avviare nuovi rapporti commerciali e/o dare continuità alle proprie azioni di sviluppo dei mercati esteri attraverso una presenza diretta o indiretta.
 - a. Individuazione delle strategie di accesso ai mercati esteri a seguito di valutazione del profilo export dell'azienda.
 - b. Analisi di settore e ricerche di mercato.
 - c. Ricerche di importatori, distributori, clienti finali con organizzazione di eventuali incontri B2B all'estero.
 - d. Scouting fornitori con organizzazione di eventuali incontri B2B all'estero.
 - e. Servizi pre-post fiera e back office commerciale.
 - f. Presidio commerciale continuativo di mercati esteri
 - g. Organizzazione di incoming sia in Italia che in occasione di eventi esteri a cui partecipano imprese italiane con visite in azienda.
 - i. Assistenza agli investimenti diretti all'estero (investimenti al 100% o in partnership, studi di fattibilità, ricerca location e personale, ecc.).
 - l. Finanza per l'internazionalizzazione (assicurazione crediti, accesso a bandi europei ed a bandi di istituzioni finanziarie internazionali con relativa attività di procurement, credit report di aziende estere e certificazione del rating aziendale).

2. *servizi complementari di carattere tecnico e consulenziale* (ad integrazione dei precedenti servizi di sviluppo del mercato) - miglioramento degli strumenti di comunicazione e di promozione aziendale, attività di formazione, affiancamento in azienda di un esperto, consulenza tecnico legale.
 - a. Adeguamento degli strumenti di comunicazione e promozionali dell'impresa per i mercati obiettivo (sito web, brochure, catalogo, traduzioni, promozione su portali settoriali).
 - b. Iscrizioni a piattaforme internazionali on-line per la promozione all'estero in modalità business to business o business to consumer e a portali di e-commerce.
 - c. Attività di comunicazione sui mercati esteri, inserzioni su strumenti di comunicazione stampa ed on-line, eventi promozionali, seminari di presentazione, ecc.
 - d. Eventi presso il mercato estero per il rafforzamento del posizionamento e per il business matching anche in modalità on-line.
 - e. Consulenza professionale ed informazioni su tematiche doganali, trasporti e logistica.
 - f. Spese per l'organizzazione degli incontri bilaterali (auto per incontri, accompagnamento e interpretariato, affitto sale).
 - g. Presenza presso show room o altri spazi espositivi con il supporto di attività di promozione e comunicazione.
 - h. Affiancamento in azienda di un esperto, sulla base delle esigenze specifiche.
 - i. Consulenza legale ed informazioni su fiscalità e contrattualistica internazionale, registrazione società e domiciliazione.
 - l. Consulenza e costi di certificazione per mercati internazionali ed informazioni normative e legislative.
 - m. Formazione destinata al personale interno all'impresa. I percorsi formativi riguarderanno sia tematiche trasversali per l'internazionalizzazione d'impresa (scenari, strategie, assetti organizzativi, marketing, contrattualistica, fiscalità, finanza, supply chain management, ecc.), sia temi di approfondimento geografico e settoriale su aree e singoli mercati ad alto potenziale e/o di particolare interesse per le imprese.

Studium S.r.l.

SEDE LEGALE / OPERATIVA
Via E. De Filippo, 80/1
30038 Spinea (VE)

P.I. e N. REG.
Imprese di Venezia
03776410270
REA: 337412

CAPITALE SOCIALE
Euro 10.200 i.v.

studium@elinetpec.it

T. 041.5084911
F. 041.5084981

Misura 2 - Programmi di supporto per l'approccio ai mercati esteri.

Le attività realizzabili e le relative spese ammissibili sono le seguenti:

1 *Introduzione al mercato target:*

- 1.1. Analisi dei prodotti e delle potenzialità aziendali a fronte del mercato target anche attraverso visite aziendali.
- 1.2. Seminari introduttivi al mercato target.

2 *Partecipazione a viaggi d'affari con incontri B2B all'estero:*

- 2.1. Ricerca e selezione di partner ai fini della definizione di incontri d'affari.
- 2.2. Noleggio e allestimento sale per incontri e servizi accessori.
- 2.3. Interpretariato per incontri B2B.
- 2.4. Transfer in loco.
- 2.5. Assistenza in loco.
- 2.6. Seminari introduttivi al mercato target.
- 2.7. Spese di progettazione, organizzazione e gestione del viaggio d'affari.

3 *Attività di comunicazione sul mercato target:*

- 3.1. Spese per pubblicità e comunicazione in loco degli eventi realizzati nell'ambito del percorso.
- 3.2. Stampa materiali di comunicazione per diffusione sul mercato locale.
- 3.3. Comunicazione attraverso strumenti di digital economy.

4 *Attività di Certificazione di prodotti e servizi:*

- 4.1. Analisi e assistenza per la certificazione di prodotti e servizi da esportare in loco.

5 *Attività di follow up e/o presidio commerciale:*

- 5.1. Presidio commerciale, monitoraggio su gare di appalto nel Paese target e segnalazione di opportunità d'affari con assistenza alle imprese del territorio della Città di Milano e delle province di Monza-Brianza e Lodi.
- 5.2. Follow up su contatti sviluppati nel corso delle azioni previste dal programma di accompagnamento.

6 *Iscrizioni a piattaforme di segnalazione di opportunità d'affari e di e-commerce nel/nei Paese/i target*

- 6.1. Iscrizioni a piattaforme internazionali on-line per la promozione all'estero in modalità business to business o business to consumer e a portali di e-commerce.
- 6.2. Spese di predisposizione portfolio prodotti, web design, promozione su web e formazione per l'utilizzo dell'e-commerce.

7 *Partecipazione a fiere internazionali, come da qualifica di Regione Lombardia, che si svolgano nel territorio della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, e a fiere internazionali all'estero*

- 7.1. Affitto area espositiva (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori in base al regolamento della manifestazione).
- 7.2. Allestimento stand.
- 7.3. Iscrizione al catalogo fiera.
- 7.4. Servizi di traduzione ed interpretariato.
- 7.5. Pulizia stand e allacciamenti (energia elettrica, acqua, internet, ecc.).
- 7.6. Assistenza in loco.
- 7.7. Spese di progettazione, organizzazione e gestione della presenza collettiva.

Studium S.r.l.

SEDE LEGALE / OPERATIVA
Via E. De Filippo, 80/1
30038 Spinea (VE)

P.I. e N. REG.
Imprese di Venezia
03776410270
REA: 337412

CAPITALE SOCIALE
Euro 10.200 i.v.

studium@elinetpec.it

T. 041.5084911
F. 041.5084981

- 7.8. Spese di pubblicità in fiera o su riviste settoriali prima e durante l'evento.
- 7.9. Spese di organizzazione di eventi ed incontri in fiera.

8 Organizzazione di incoming sia in Italia che in occasione di eventi esteri a cui partecipano imprese italiane

- 8.1. Ricerca e selezione di partner ai fini della definizione di incontri d'affari.
- 8.2. Noleggio e allestimento sale per incontri e servizi accessori.
- 8.3. Interpretariato per incontri B2B.
- 8.4. Visite in azienda.
- 8.5. Incontri b2b in fiera.
- 8.6. Transfer in loco.
- 8.7. Spese di viaggio e soggiorno degli operatori esteri.
- 8.8. Seminari introduttivi al mercato target.
- 8.9. Spese di progettazione, organizzazione e gestione della missione.

9 Affitto di showroom nel mercato target per esposizione prodotti

- 9.1. Spese per locazione spazi espositivi.
- 9.2. Spese di personale dedicato alla gestione dello show-room.

Sono considerate ammissibili tutte le spese (al netto dell'IVA) dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto fino all'erogazione del servizio, al massimo entro 270 giorni solari e consecutivi da tale data (escluso il mese di agosto).

SPESE NON AMMISSIBILI

Il contributo non può essere utilizzato a copertura di costi di viaggio, vitto e alloggio e soggiorno delle imprese o di altri soggetti.

DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse finanziarie che la Camera di Commercio mette a disposizione delle imprese per il presente bando ammontano ad un importo complessivo di **Euro 500.000,00**.

INTENSITA' DEL CONTRIBUTO

In linea con le proprie esigenze, ogni impresa può richiedere al massimo € 6.000 di contributo al lordo della ritenuta d'acconto del 4%, scegliendo una singola opzione o la somma di più opzioni della **Misura 1**.

In linea con le proprie esigenze, ogni impresa può richiedere al massimo € 6.000 di contributo al lordo della ritenuta d'acconto del 4%, scegliendo una singola opzione o la somma di più opzioni della **Misura 2**.

CUMULABILITA'

I contributi sono concessi ed erogati ai sensi della normativa comunitaria relativa agli aiuti "de minimis".

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le richieste di contributo potranno essere presentate:

dalle ore 9.00 del giorno 4 Marzo 2019 e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 31 dicembre 2019.

Studium S.r.l.

SEDE LEGALE / OPERATIVA
Via E. De Filippo, 80/1
30038 Spinea (VE)

P.I. e N. REG.
Imprese di Venezia
03776410270
REA: 337412

CAPITALE SOCIALE

Euro 10.200 i.v.

studium@elinetpec.it

T. 041.5084911
F. 041.5084981

La domanda dovrà essere corredata di tutta la documentazione e firmata digitalmente dal legale rappresentante. Dovrà essere allegato;

- domanda di contributo,
- dichiarazione De Minimis,
- dichiarazione antimafia.

Tutte le comunicazioni saranno inviate a mezzo PEC nell'indirizzo indicato in fase di presentazione della domanda.

L'istruttoria formale delle domande sarà finalizzata a verificare:

- il rispetto dei termini e delle modalità di invio delle domande;
- la completezza e la conformità della documentazione presentata e la regolarità formale della stessa;
- la sussistenza dei requisiti di ammissibilità.

I contributi in misura fissa saranno assegnati agli aventi diritto sulla base dell'ordine cronologico di ricevimento delle domande, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria prevista dal bando.

A seguito degli esiti della verifica amministrativa effettuata sulle domande di contributo, la Camera di Commercio, con provvedimenti periodici entro ogni giorno 25 del mese successivo alla ricezione delle domande di contributo approverà gli elenchi delle domande ammesse e non ammesse.

Contatti:

Finanza Agevolata

Tel. +39 041 5084911

Email: commesse@studiumweb.it

www.studiumweb.it

Via E. De Filippo 80/1 Spinea VE

Studium S.r.l.

SEDE LEGALE / OPERATIVA
Via E. De Filippo, 80/1
30038 Spinea (VE)

P.I. e N. REG.
Imprese di Venezia
03776410270
REA: 337412

CAPITALE SOCIALE

Euro 10.200 i.v.

studium@elinetpec.it

T. 041.5084911
F. 041.5084981